



INSTITUTO SÉNECA

Centro Internacional de Postgrado



Diploma de Experto en

**INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD**

Convocatoria abierta - online

# Presentación

## ACTUALIZANDO EL CONOCIMIENTO

La **creatividad**, tradicionalmente asociada a las Bellas Artes, se ha convertido en la última década en una herramienta clave de **gestión empresarial**, dados los grandes índices de **competitividad** debido a la globalización de los mercados, así como a la alta rotación de productos que cada vez presentan ciclos de vida más cortos

En el mundo empresarial, la **creatividad** y la **innovación** aparecen como un binomio estratégico, no sólo para el crecimiento de una organización, sino para preservar su propia existencia, en una etapa que se caracteriza por los cambios en la oferta y la demanda, los cambios de los hábitos de consumo, los cambios de paradigmas y los cambios en los referentes a los que estábamos acostumbrados.

La **creatividad** tiene un papel muy importante en la Economía del siglo XXI, ya que sin ella no puede haber **innovación**, y sin **innovación** se carece de fuerza para seguir en el mercado.

La **I+D+I** (investigación, desarrollo e innovación) ha dado paso a la nueva fórmula de **I+I** (innovación + internacionalización), que se presenta como una interesante opción para muchas empresas de variados sectores.

La **innovación** es una tendencia cada vez más valorada: se innova con productos, se innova en servicios, se innova en los procesos, se innova en la gestión de las organizaciones, y se innova cada vez más en la comercialización, con nuevas técnicas y nuevas fórmulas.

**Innovación disruptiva o evolutiva**... Esa es la cuestión, y nada mejor que este **Curso** para aprender las potencialidades de cada opción, de acuerdo a las circunstancias dadas.



## Objetivos

### ACERCANDO METAS

- ◆ Saber utilizar las diferentes técnicas relacionadas con la generación de ideas, a fin de aportar en la empresa creatividad en cualquier proyecto de innovación.
- ◆ Aprender a reconocer los beneficios que da la gestión de la innovación en cualquier empresa, a fin de desarrollar nuevos productos o diversificar la oferta ya existente.
- ◆ Conocer las técnicas de creatividad para darlas a conocer dentro de la organización, persiguiendo que cualquier trabajador pueda hacer uso de ellas.
- ◆ Comprender la importancia de contar con equipos de trabajadores comprometidos con la innovación y el cambio organizacional, para que faciliten ambos procesos.
- ◆ Identificar las oportunidades que presenta una situación dada para innovar y acceder a nuevos mercados y nuevos públicos objetivos.
- ◆ Conocer cómo actuar proactivamente en materia de creatividad e innovación, a fin de seguir siendo competitivos en mercados locales y globales.

# Programa

## COMPARTIENDO CONOCIMIENTO

### 1. La creatividad

- Creatividad y proceso productivo
- Las fases del proceso creativo
- Cómo generar ideas creativas
- Factores que influyen en la creatividad
- Métodos y técnicas de creatividad

### 2.- Gestión de la innovación en la empresa

- Gastos de I+D+I
- Inversión en conocimiento
- Registros y Patentes
- Financiación de la innovación: capital riesgo, *crowdfunding*

### 3.- Tipos de Innovación

- Innovación tecnológica
- Innovación de productos
- Innovación de servicios
- Innovación de procesos
- Innovación organizativa: gestión del cambio
- Innovación empresarial: nuevo modelo de negocio

### 4.- Condiciones propicias para la innovación

- Contexto externo (alta competitividad, subvenciones, crisis, etc.)
- Contexto interno (liderazgo directivo, cultura y visión empresarial)
- Estructura empresarial y procesos estratégicos y de soporte

### 5.- La Eco-innovación

- Adecuar los procesos a criterios de sostenibilidad
- Eco-innovación en productos
- Eco-innovación en envases
- Eco-innovación en servicios

### 6.- Gestión de un proyecto de innovación

- Planteamiento de las estrategias de innovación
- Fases de elaboración de un proyecto de innovación
- Gestión del conocimiento ante proyectos de innovación

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

A **emprendedores** que deseen seguir siendo competitivos en los mercados en los que operen, a través de una acertada diversificación de sus productos o servicios.

A **directivos** que lideren equipos de cambio organizacional, y que se encuentren enfrentado nuevos retos para posicionarse a nivel local o internacional.

A **profesionales** que ejerzan tareas relacionadas con el Márketing y que deseen incursionar en el área de la Innovación para fijarse nuevos objetivos.

A **técnicos altamente cualificados** que precisen actualizar y complementar sus conocimientos sobre el conjunto de aspectos que comprende esta acción formativa.

## MODALIDAD “EN LÍNEA”

En este **Curso** las personas inscritas contarán con un **Campus Virtual**, desde el que podrán descargar los contenidos para su revisión y visualizar los vídeos que hayan sido programados. Asimismo, en el **Campus Virtual** encontrarán material adicional, bibliografía, glosario de términos y enlaces a artículos de interés relacionados con la materia.

## ACREDITACIÓN

Los alumnos que superen una prueba de conocimientos recibirán el **Diploma de Experto en Innovación y Creatividad Internacional** emitido por el **Instituto Séneca – Centro internacional de Postgrado**.

## TUTORÍAS

Todos los **profesores / tutores**, son reputados profesionales y expertos en cada una de las áreas que les toca abordar, y estarán a disposición de los alumnos los meses que dure la acción formativa, dinamizando el aprendizaje y resolviendo cualquier cuestión que pudiera presentarse.

**DURACIÓN:** 250 horas – 4 meses

**INICIO:** convocatoria abierta

**PRECIO:** 850 euros



El **Instituto Séneca**, es un centro privado de formación postgrado que desde **1997** imparte a nivel nacional e internacional **Másteres** y **Cursos de Especialización**, en las **áreas de más demanda de profesionales cualificados**.

A lo largo de estos años, las **acciones formativas** que se imparten esta **Institución** han contribuido a que los alumnos que estaban trabajando **mejoraran** la **efectividad de sus funciones** en cuanto a gestión, liderazgo y aplicación de técnicas, obteniendo una importante revalorización personal y profesional en las organizaciones a las que pertenecían.

En cuanto a los alumnos que cuando se matricularon en el **Instituto Séneca** buscaban incorporarse al **mercado laboral**, vieron **ampliadas sus posibilidades** y **cumplidas sus expectativas** con unos **estudios teórico-prácticos** que, además de aportarles grandes conocimientos, los llenaban de seguridad para alcanzar sus objetivos.

Asimismo, las **acciones formativas** del **Instituto Séneca** han servido para **recualificar** a un importante número de profesionales que precisaban adquirir nuevas competencias en poco tiempo, para dejar de lado sectores saturados laboralmente o atravesando una crisis estructural.

El **Instituto Séneca** desde sus inicios tiene ubicada su sede central en **Madrid**, contando con alumnos procedentes de los **cinco continentes** y de más de **75 nacionalidades**.



**INSTITUTO SÉNECA**  
CENTRO INTERNACIONAL DE POSTGRADO DE ESPAÑA

Velázquez, 86 B Planta Baja – 28006 Madrid – España – Tel. (+ 34) 91 577 02 65

[www.instituto-seneca.edu](http://www.instituto-seneca.edu) - [info@instituto-seneca.edu](mailto:info@instituto-seneca.edu)